

FLORENCE BIENNALE GRAPHIC CONTEST

Crea l'immagine simbolo dell'edizione 2017

Bando di Concorso

Art. 1 – ENTE PROMOTORE

Il presente Concorso è indetto dall'ente promotore della Biennale Internazionale d'Arte Contemporanea di Firenze, o Florence Biennale, nella fattispecie Arte Studio Srl, avente sede legale in via delle Porte Nuove 10, Firenze.

Art. 2 – NATURA DEL CONCORSO

Il presente Concorso è un "concorso di idee", disciplinato dall'art. 110 del D. Lgs. n. 163 del 2006 e successive modifiche e integrazioni, ed è reso pubblico attraverso comunicati stampa e altri mezzi di diffusione di notizie e informazioni.

Art. 3 - FINALITA' DEL CONCORSO

L'Ente Promotore indice un "Concorso di idee" finalizzato all'acquisizione di una proposta concernente l'ideazione di un'immagine rappresentativa del Tema (cfr. Art. 4) quale simbolo distintivo dell'XI edizione di Florence Biennale, attraverso il riconoscimento di un premio (cfr. Art. 8), secondo le disposizioni indicate nel presente Bando, che disciplina i termini e le modalità di svolgimento del Concorso stesso.

Art. 4 - IL TEMA: "eARTh: Creatività e Sostenibilità"

L'immagine proposta ai fini del presente Concorso, deve essere frutto di un'ideazione e realizzazione grafica originale, atta a rappresentare visivamente, con chiarezza e immediatezza, il tema della XI Florence Biennale "eARTh: Creatività e Sostenibilità" (per il quale si rimanda alla pagina web <http://www.florencebiennale.org/biennale-2017/>) e il mondo **dell'Arte Contemporanea**. Con il suddetto tema, Florence Biennale si propone di contribuire a delineare una visione del futuro in cui creatività e sostenibilità siano principi fondanti di un "ecosistema" d'arte e cultura ove prevalga il rispetto della natura e di tutte le forme di vita sulla Terra.

Art. 5 – AMMISSIBILITÀ AL CONCORSO

5.1 - Sono ammessi a partecipare al presente concorso gli allievi regolarmente iscritti alla Scuola Internazionale di Comics di Firenze.

5.2 - Al Concorso possono partecipare sia singoli individui, sia collettivi di due o più persone, in possesso dei requisiti di ammissione. I membri dei gruppi sono tenuti a sottoscrivere una dichiarazione in cui sia indicato il nome del proprio rappresentante (che dovrà firmarla per accettazione) nei confronti dell'Ente promotore e della Scuola Internazionale di Comics di Firenze.

Art. 6 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

6.1 - La partecipazione al presente Concorso è a titolo gratuito.

6.2 - Il **termine ultimo** di presentazione della domanda di partecipazione, corredata dell'elaborato proposto e della documentazione richiesta (cfr. Art. 7) è il **20 dicembre 2016**. Saranno escluse dalla partecipazione al Concorso le proposte progettuali pervenute all'Ente Promotore oltre la data sopra indicata.

6.3 La domanda di partecipazione, corredata dell'elaborato progettuale e dei documenti richiesti (cfr. Art. 7) dovrà essere consegnata presso gli uffici dell'Ente Promotore (Florence Biennale, Via delle Porte Nuove 10, 50144 - Firenze) secondo una delle seguenti modalità:

- a mezzo posta con lettera raccomandata con ricevuta di ritorno;
- personalmente;
- tramite email all'indirizzo contest@florencebiennale.org (verificando l'avvenuta ricezione).

6.4 - Nessuno dei partecipanti al Concorso avrà diritto a compensi per il lavoro svolto e gli elaborati redatti né al rimborso di eventuali spese sostenute a tal fine.

6.5 - Sottoscrivendo la domanda di partecipazione al Concorso i candidati accettano senza riserve le regole, i termini e le condizioni del presente bando.

ART. 7 – ELABORATO PROGETTUALE E DOCUMENTI RICHIESTI

7.1 Elaborato progettuale richiesto

Ai fini dell'ammissione al concorso, l'elaborato progettuale proposto deve includere i seguenti elementi:

- I) Testo di presentazione dell'immagine elaborata che ne spieghi il significato, la logica e gli aspetti salienti, siano essi di carattere tecnico, estetico o concettuale (max 1000 caratteri dattiloscritti, spazi inclusi). Il testo di presentazione deve essere redatto in lingua italiana.
- II) Immagine con profilo colore CMYK, in formato vettoriale, risoluzione min. 300 dpi;
- III) Immagine in bianco e nero, in formato vettoriale, risoluzione min. 300 dpi.

Per essere eventualmente utilizzata quale simbolo grafico distintivo della XI Florence Biennale è necessario che l'immagine proposta sia:

- nuova, distintiva, originale;
- riconoscibile e riproducibile sia a colori che in bianco/nero;
- riproducibile, mantenendo la sua riconoscibilità, su diversi materiali (carta, plastica, stoffa etc.), formati (es. per la comunicazione attraverso manifesti di 10 x 10 metri, poster, dépliant, cataloghi, etc.) e media (a mezzo stampa e in formato digitale).

L'ente promotore si riserva la facoltà di richiedere che siano apportate, all'elaborato prescelto, le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del marchio/logotipo, ovvero di apportarle direttamente nell'esercizio di propri diritti esclusivi.

7.2 Documenti richiesti

Ai fini della partecipazione al Concorso, oltre all'elaborato progettuale di cui al precedente art. 7.1, sono richiesti i seguenti documenti:

- IV) Domanda di partecipazione al Concorso (compilando in tutte le sue parti e sottoscrivendo il Modulo A allegato);
- V) Fotocopia di un documento d'identità in corso di validità del concorrente se singolo individuo e, in caso di collettivo, di tutti i membri del gruppo.
- VI) Dichiarazione di cessione all'ente Promotore, qualora l'elaborato progettuale assicurasse all'autore il Premio in concorso, dei diritti di proprietà e copyright a fini commerciali e non dell'immagine proposta. Tale dichiarazione, debitamente sottoscritta, deve essere fornita utilizzando il Modulo B allegato.

8 – PREMI E MENZIONI D'ONORE

L'autore (singolo o collettivo) dell'elaborato progettuale scelto per essere il simbolo grafico distintivo della XI Florence Biennale - sulla base dei criteri indicati all'art. 9 e seguendo la procedura indicata all'Art. 10 - sarà proclamato vincitore del Concorso e riceverà il primo premio in palio.

8.1 – Primo premio

Il primo premio consta dei seguenti benefici (pari a un valore di oltre 3.000 euro):

- uno spazio espositivo di 3 x 2,5 (h) metri all'interno della XI Florence Biennale;
- annunciazione sul sito internet della manifestazione www.florencebiennale.org e sui canali social dedicati all'evento;
- pubblicazione sul catalogo ufficiale della mostra, a cura di Fausto Lupetti Editore, distribuito nelle librerie in Italia, nei bookshop delle principali manifestazioni del settore (Biennale di Venezia, Triennale di Milano, Artefiera Bologna, etc...), nelle librerie italiane di Londra, Parigi, Madrid e Berlino e online su Amazon;
- inoltre, l'immagine vincitrice verrà utilizzata nella comunicazione tradizionale e digitale della XI edizione della Florence Biennale: riviste di settore, manifesti, locandine, cartelloni, brochure e dépliant sparsi per tutta la città di Firenze, pubblicità su mezzi di trasporto pubblico (ATAF, Busitalia).

8.2 – Primi 10 progetti migliori

Gli elaborati classificati fra i primi dieci migliori progetti in concorso riceveranno:

- menzione d'onore;
- esposizione in mostra collettiva in uno spazio riservato alla Scuola Internazionale di Comics all'interno della Florence Biennale 2017;
- annunciazione sul sito internet della manifestazione www.florencebiennale.org e sui canali social dedicati all'evento.

I premi non sono convertibili in denaro e non possono essere ceduti a terzi.

In relazione alle proposte non premiate l'Ente promotore si riserva il solo diritto di utilizzo degli elaborati progettuali e dei dati degli autori per finalità legate alla promozione e documentazione del Concorso stesso.

Art. 9 – CRITERI DI VALUTAZIONE

Gli elaborati progettuali saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- Chiaro riferimento al mondo dell'Arte Contemporanea;
- Rispondenza al tema "eARTh – Creatività e Sostenibilità" (pena esclusione);
- Originalità;
- Estetica;
- Intelligibilità dell'idea rappresentata visivamente;
- L'immagine deve essere distintiva e riconoscibile;
- Versatilità dell'immagine declinabile in vari formati e media.

Eventuali proposte inneggianti l'odio, la violenza o con contenuto offensivo per genere, razza, etnia, lingua, credo religioso, opinioni politiche, orientamento sessuale, età, condizioni personali e sociali saranno escluse dal Concorso.

Art. 10 – PROCEDURA DI VALUTAZIONE, COMMISSIONE GIUDICATRICE E AGGIUDICAZIONE

La Commissione di cui al successivo Art. 10.1 assegnerà ad ogni proposta un punteggio per ciascuno dei seguenti criteri:

- coerenza con il tema "eARTh – Creativity & Sustainability" descritti all'Art. 4 - max: 40/100;
- Originalità e leggibilità, ovvero capacità di essere contemporaneo, coinvolgente, chiaro: max 40/100;
- Versatilità e adattabilità ai vari formati e materiali di comunicazione max: 20/100;

La graduatoria di merito sarà formata da tutti gli elaborati che avranno raggiunto il punteggio minimo complessivo di 60/100.

10.1 – Commissione Giudicatrice

La Commissione Giudicatrice sarà composta da tre membri: un rappresentante della Florence Biennale, uno della Scuola Internazionale di Comics e un membro esterno nominato dall'ente promotore in accordo con la Scuola Internazionale di Comics. Uno dei tre membri sarà nominato quale Presidente della Commissione.

10.2. Ciascun componente della commissione disporrà di 1/3 dei punti attribuibili; in caso di parità prevarrà il giudizio espresso dal Presidente.

10.3 Esaurita la procedura di selezione delle proposte ideative e valutate le relative proposte, la Commissione Giudicatrice procede alla redazione della graduatoria di merito.

10.4 - Valutazione Commissione Giudicatrice

Entro 30 giorni dalla data di scadenza del bando, la Commissione provvederà alla formazione della graduatoria attraverso proprie valutazioni in sedute riservate che avranno per oggetto solo gli elaborati.

10.5 - Aggiudicazione

L'immagine che otterrà il maggior numero assoluto di voti sarà proclamata vincitrice del Concorso. L'esito del Concorso sarà comunicato sul sito web della Florence Biennale (www.florencebiennale.org). La prima idea premiata, alla quale sarà riconosciuto il premio - è acquisita in proprietà piena ed esclusiva di Florence Biennale, la quale potrà disporre liberamente ed in via esclusiva di tutti i relativi diritti di proprietà intellettuale sull'immagine e su tutti i relativi materiali presentati dal concorrente.

10.6 – Mancata Aggiudicazione

Qualora il Concorso, per mancanza di proposte creative ritenute soddisfacenti dalla Commissione Giudicatrice, si dovesse concludere senza un vincitore assoluto, la Florence Biennale, a suo insindacabile giudizio, procederà alla non proclamazione del vincitore e alla sola ratifica della classifica dei primi 10 migliori progetti proposti che saranno comunque esposti all'interno della Florence Biennale nello spazio riservato alla Scuola Internazionale di Comics di Firenze.

La Florence Biennale si riserva la facoltà di richiedere che siano apportate, all'elaborato prescelto, le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del marchio/logotipo, ovvero ad apportarle direttamente nell'esercizio di propri diritti esclusivi.

Art. 11 – CESSIONE DEI DIRITTI DI SFRUTTAMENTO E DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA ED ULTERIORI INFORMAZIONI

11.1 I partecipanti, con l'iscrizione al Concorso e l'accettazione dei termini contenuti nel presente Bando cedono irrevocabilmente alla Florence Biennale, per tutto il mondo, la piena ed esclusiva proprietà dell'immagine vincitrice, inclusi i diritti pieni ed esclusivi di proprietà intellettuale e di utilizzazione economica. Per le proposte non premiate sarà ceduto alla Florence Biennale il solo diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del Concorso stesso.

11.2 Ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la propria proposta creativa è nuova, distintiva ed originale, possiede tutti i requisiti per poter essere validamente registrata come marchio in Italia e in tutti i Paesi e non viola disposizioni normative vigenti quali, a mero titolo esemplificativo, ma non esaustivo, le disposizioni in materia di protezione dei dati personali, dell'immagine, della personalità e reputazione, del diritto d'autore, dei segni distintivi e di tutti i diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi.

11.3 In particolare, ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la proposta creativa non viola alcun diritto di proprietà intellettuale e/o di altra natura di terzi e non sussistono su di esso diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e/o la pubblicazione su qualsiasi mezzo da parte di Florence Biennale o da soggetti da essa incaricati.

11.4 In ogni caso, ciascun partecipante, singolo o in forma associata, si impegna a manlevare e tenere indenne la Florence Biennale e la Scuola Internazionale di Comics da qualsiasi richiesta e/o pretesa da chiunque avanzata o proposta, esonerando entrambe da ogni responsabilità.

Art. 12 - PUBBLICAZIONE E PUBBLICITA' DEL BANDO

Il presente bando sarà pubblico; dell'avvenuta pubblicazione secondo dette modalità sarà data comunicazione attraverso i media ed appositi comunicati a mezzo stampa.

Art. 13 - CONSERVAZIONE DEGLI ELABORATI ED ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

13.1 Decorsi tre mesi dalla data di premiazione degli elaborati, la Florence Biennale non sarà più tenuta a rispondere della conservazione degli elaborati. I partecipanti non prescelti non possono avanzare pretese o richiedere compensi per il lavoro svolto, gli elaborati redatti e le spese sostenute.

Art. 14 - ADESIONE AL BANDO ED ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI

14.1 La partecipazione al Concorso di idee comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Bando.

Art. 15 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

15.1 Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, la Florence Biennale informa i partecipanti che i dati personali richiesti vengono raccolti e trattati al fine di partecipare al Concorso per l'ideazione e la progettazione dell'immagine, rappresentativo di una linea grafica coordinata della Florence Biennale.

15.2 Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal Concorso. I dati saranno trattati, anche attraverso la creazione e la gestione di un archivio centrale, con supporti informatici, a cui ha accesso personale specializzato ed autorizzato, in modo da garantire, comunque, la riservatezza e la sicurezza dei dati stessi.

15.3 . possibile chiedere, in ogni momento, la correzione, il blocco e la cancellazione di dati oppure avvalersi degli altri diritti dell'interessato previsti dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196 del 2003.

15.4 Il Titolare del trattamento è la Florence Biennale – Arte Studio Srl nella persona dell'Amministratore unico Pasquale Celona.

15.5 Il partecipante, con l'invio della proposta, prende, pertanto, atto della suseposta informativa ed acconsente al trattamento dei dati personali forniti.

Art. 16 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

16.1 I Responsabili del Procedimento sono Florence Biennale e Scuola Internazionale di Comics - Firenze.

Per qualsiasi chiarimento o quesito inerente il concorso, gli interessati possono scrivere all'indirizzo email contest@florencebiennale.org indicando nell'oggetto "richiesta informazioni graphic contest Florence Biennale".

CONTATTI

Florence Biennale

Via delle Porte Nuove, 10
c.a.p. 50144 – Firenze, Italy

Telefono. +39 055 3249173

Fax. +39 055 333540

Email. contest@florencebiennale.org

www.florencebiennale.org

Scuola Internazionale di Comics

Viale Spartaco Lavagnini, 42
c.a.p. 50129 – Firenze, Italy

Telefono. +39 055 218950 – +39 0552399592

Fax. +39 055 2676344

Email. firenze@scuolacomics.it

www.scuolacomics.com

Data e Firma leggibile del soggetto singolo o capogruppo

_____ / _____

FLORENCE BIENNALE GRAPHIC CONTEST

• Crea l'immagine simbolo dell'edizione 2017

MODULO A - Domanda di partecipazione al Concorso

Il/la sottoscritto/a (nome e cognome del soggetto partecipante o capogruppo)

nato a _____ il ____ / ____ / _____

residente in _____ via _____

CAP _____ nazione _____

indirizzo e-mail _____ n tel. _____

Codice Fiscale _____ N° Carta Identità _____

In caso di collettivo, indicare i dati di tutti i partecipanti (tranne il capogruppo):

nome, cognome, indirizzo email

PREMESSO

a) che Florence Biennale, nella fattispecie Arte Studio Srl, ha indetto un "Concorso di idee" finalizzato all'acquisizione di una proposta concernente l'ideazione di un'immagine rappresentativa del tema dell'XI edizione della Biennale Internazionale d'Arte Contemporanea di Firenze.

b) che al vincitore spetterà il riconoscimento di un premio, secondo le disposizioni indicate nel relativo bando, che disciplina i termini e le modalità di svolgimento del Concorso stesso.

DICHIARA

- 1) di voler partecipare all'iniziativa accettando tutte le norme contenute nel relativo regolamento;
- 2) di essere in possesso dei requisiti prescritti dal bando di concorso di cui all'art.5 del Bando stesso;
- 3) di essere l'autore (o gli autori in caso di collettivo) dell'immagine proposta e che la stessa è libera da diritti di terzi che possano opporsi alla diffusione o pubblicazione dell'immagine stessa;
- 4) di obbligarsi a manlevare e tenere indenne Florence Biennale e la Scuola Internazionale di Comics di Firenze da eventuali azioni promosse da terzi aventi diritti sull'immagine di cui sopra, a

causa di violazioni della normativa vigente in materia da parte del sottoscritto;

5) di concedere gratuitamente a Florence Biennale senza limiti temporali la possibilità di utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare, distribuire l'immagine proposta in ogni modo e forma, senza limiti di spazio e di tempo, senza nulla dovere al sottoscritto;

Data e Firma leggibile

_____ / _____

In caso di collettivo è richiesta la sottoscrizione di tutti i soggetti partecipanti

_____ / _____

_____ / _____

_____ / _____

_____ / _____

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.

Da consegnare:

- 1) Il presente MODULO A compilato in ogni sua parte;
- 2) MODULO B: dichiarazione di cessione dei diritti all'ente Promotore, qualora l'elaborato progettuale assicurasse all'autore il Premio in concorso, dei diritti di proprietà e copyright a fini commerciali e non dell'immagine proposta;
- 3) Bando di Concorso datato e firmato dal soggetto singolo o capogruppo
- 4) Fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità del concorrente se singolo individuo e di tutti i membri del gruppo in caso di collettivo;
- 5) Testo di presentazione dell'immagine elaborata che ne spieghi il significato, la logica e gli aspetti salienti, siano essi di carattere tecnico, estetico o concettuale (max 1000 caratteri dattiloscritti, spazi inclusi). Il testo di presentazione deve essere redatto in lingua italiana;
- 6) Immagine con profilo colore CMYK, in formato vettoriale, risoluzione min. 300 dpi;
- 7) Immagine in bianco e nero, in formato vettoriale, risoluzione min. 300 dpi.

FLORENCE BIENNALE GRAPHIC CONTEST

Crea l'immagine simbolo dell'edizione 2017

MODULO B - DICHIARAZIONE DI CESSIONE DEI DIRITTI SU ELABORATO GRAFICO PER IMMAGINE GRAFICA

Il/la sottoscritto/a (nome e cognome del soggetto partecipante o capogruppo)

Codice Fiscale _____

quale partecipante al Bando di concorso FLORENCE BIENNALE GRAPHIC CONTEST finalizzato all'acquisizione di una proposta concernente l'ideazione di un'immagine rappresentativa del tema della XI edizione della Biennale Internazionale d'Arte Contemporanea di Firenze

PREMESSO CHE

- a) il Concorrente ha richiesto la partecipazione al Bando finalizzato all'acquisizione di una nuova immagine rappresentativa di una linea grafica che Arte Studio s.r.l. intende utilizzare come segno distintivo per tutte le attività della XI Florence Biennale, inclusa la licenza e la concessione in uso a terzi;
- b) insieme alla domanda di partecipazione per il Bando, il Concorrente invia la propria proposta relativa alla linea grafica coordinata da utilizzare quale segno distintivo della XI Florence Biennale di cui alla precedente lettera a), la quale si compone di una serie di elaborati grafici ideati, sviluppati e realizzati dal Concorrente ("Elaborati"), individualmente e/o unitamente agli altri Concorrenti del raggruppamento con il quale partecipa al Bando;
- c) nel caso in cui tali Elaborati venissero prescelti quale immagine grafica distintiva della XI Florence Biennale, gli Elaborati e i relativi diritti verranno per ciò e con ciò solo acquisiti nella piena ed esclusiva proprietà di Arte Studio s.r.l. e il Concorrente verrà remunerato attraverso il riconoscimento dell'apposito premio ("Premio") di cui all'art.8 del Bando.
- d) il Concorrente è stato informato, conosce ed accetta il fatto che gli Elaborati e tutti i relativi diritti sui medesimi, qualora venissero prescelti quale Immagine Grafica Distintiva della XI Florence Biennale 2017 o comunque premiati, saranno acquisiti in proprietà piena, esclusiva, perpetua ed illimitata da Arte Studio s.r.l., che potrà discrezionalmente modificarli e farne qualsiasi utilizzo che riterrà opportuno senza limiti di tempo, di spazio, di luogo, sia prima che durante che dopo la manifestazione XI Florence Biennale 2017.

Tutto ciò premesso, il Concorrente, nel caso in cui gli Elaborati venissero prescelti come Immagine Grafica Distintiva della XI Florence Biennale 2017, con la presente dichiarazione e senza necessità di qualsiasi altra dichiarazione o documento,

CEDE E TRASFERISCE

sin d'ora, ora per allora, in via automatica per il solo fatto di essere risultato 1 classificato del Bando e destinatario del relativo Premio e senza necessità di ulteriori dichiarazioni, ad Arte Studio s.r.l. , in via irrevocabile e definitiva, gli Elaborati e tutti i diritti, titoli ed interessi sui medesimi, di proprietà intellettuale e di qualsiasi altra natura, senza limitazioni di tempo, territoriali o di qualsiasi altro genere. Per le proposte non premiate sarà ceduto alla Florence Biennale il solo diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del Concorso stesso.

Arte Studio s.r.l. ha, pertanto, la piena, esclusiva, perpetua ed illimitata proprietà sui suddetti Elaborati e sui relativi diritti. Qualsiasi decisione sull'uso e sulla tutela degli Elaborati e dei relativi diritti, inclusa ad esempio la registrazione come marchio da parte dell'azienda, spetteranno pertanto esclusivamente all'azienda e ai suoi aventi causa.

Il Concorrente, con riferimento agli Elaborati e ai relativi diritti e alla cessione dei medesimi all'azienda,

DICHIARA E GARANTISCE CHE

1. Ha ideato, sviluppato e realizzato gli Elaborati [individualmente] [unitamente agli altri Concorrenti del raggruppamento con il quale partecipa al Bando] **cancellare la dizione che non interessa** e non vi sono altri soggetti che hanno partecipato alla ideazione, sviluppo e realizzazione dei medesimi;
2. gli Elaborati sono nuovi, distintivi ed originali, e sono dotati di tutte le caratteristiche ed i requisiti richiesti dalla legge – e in particolare dal Codice della proprietà industriale di cui al d. lgs. n. 30/2005 - per poter essere validamente registrati a nome della XI Florence Biennale 2017 ovvero di terzi da questa prescelti come marchio, in Italia e nell'Unione Europea e in qualsiasi altro Paese di interesse della Florence Biennale e per poter essere utilizzati da Arte Studio s.r.l. e dai suoi aventi causa in qualsiasi modo e in qualsiasi forma, senza limitazioni di qualsiasi genere, per le finalità oggetto del Bando e per qualsiasi altro uso; Arte Studio s.r.l. e i suoi aventi causa, tra l'altro, pertanto, potranno modificare, trasformare, rielaborare, adattare gli Elaborati, cederne l'uso in licenza o trasferirli a terzi, utilizzarli come marchio, segno distintivo, emblema, stemma, simbolo, logo, sia attraverso strumenti e supporti elettronici che analogici, commercializzarli e svolgere attività di *merchandising* e sponsorizzazione attraverso i medesimi Elaborati;
3. ha soddisfatto qualsiasi diritto, pretesa o interesse di sorta eventualmente spettante a dipendenti, collaboratori interni o esterni, consulenti o comunque qualsiasi soggetto terzo, sia esso persona fisica o giuridica, sugli Elaborati e sui relativi diritti;
4. nessun dipendente, collaboratore interno o esterno, consulente e qualsiasi altro soggetto terzo, sia esso persona fisica o giuridica, vantano o comunque potranno vantare alcun diritto, titolo o comunque pretesa di sorta sugli Elaborati, sui relativi diritti e l'attività da cui questi scaturiscono, fatti salvi gli eventuali diritti morali in capo al Concorrente (o ai suoi collaboratori da questo indicati) , che Arte Studio s.r.l. soddisferà secondo le prassi correnti d'uso;

5. in generale gli Elaborati e i relativi diritti non violano diritti di terzi di alcuna natura e non violano le disposizioni normative vigenti quali, a mero titolo esemplificativo ma non esaustivo, le disposizioni in materia di protezione dei dati personali, dell'immagine, della personalità e reputazione, del diritto d'autore, dei segni distintivi e di diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi;
6. non sussistono, pertanto, sugli Elaborati e sui relativi diritti, diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne o comprometterne, in tutto o in parte, l'utilizzo, inclusa ad esempio l'esposizione e/o la pubblicazione su qualsiasi mezzo da parte di Arte Studio s.r.l. e dei suoi aventi causa, l'uso a fini di *merchandising* e sponsorizzazione;
7. si assume, conseguentemente, [in solido con gli altri componenti del raggruppamento] **cancellare in caso di partecipazione in forma individuale** ogni eventuale responsabilità relativa alla violazione di diritti d'autore, di marchio, ed in genere di privativa altrui, così come per qualsiasi violazione di legge relativa agli Elaborati, ai relativi diritti e al loro utilizzo, impegnandosi a manlevare e tenere indenne [in solido con gli altri componenti del raggruppamento] **cancellare in caso di partecipazione in forma individuale** Arte Studio s.r.l. e tutti i suoi aventi causa di tutti gli oneri conseguenti, incluse le spese eventualmente sostenute per la difesa in giudizio.
8. sottoscriverà e a farà sottoscrivere senza indugio secondo quanto si renderà necessario, e comunque entro cinque giorni lavorativi dalla richiesta, ogni documento e dichiarazione che si rendessero eventualmente necessari od opportuni per la piena e completa acquisizione della proprietà degli Elaborati e dei diritti sui medesimi in capo a Arte Studio s.r.l.;
9. reputa il Premio totalmente e completamente soddisfacente e remunerativo per la sua partecipazione al Bando, la cessione degli Elaborati e dei relativi diritti e, ora ed in futuro, non ha altro a pretendere da Arte Studio s.r.l. e da terzi in genere.

In fede.

Luogo, Data e Firma leggibile

_____ / _____